

Digital: Fahrgastfernsehen

Monitorwerbung in S-, U-Bahnen & Bussen

#2025

:: Allgemeine Informationen ::

:: Intensive Kontakt rate im ÖPNV ::

Das Fahrgastfernsehen bietet unterwegs nicht nur angenehme Unterhaltung, sondern für alle Werbetreibende ein besonderes Werbeformat in einem ansprechenden Umfeld durch ein abwechslungsreiches Programm mit aktuellen News aus Politik, Sport, Gesellschaft und Kultur, sowie zahlreichen Veranstaltungs- und Ausflugstipps.

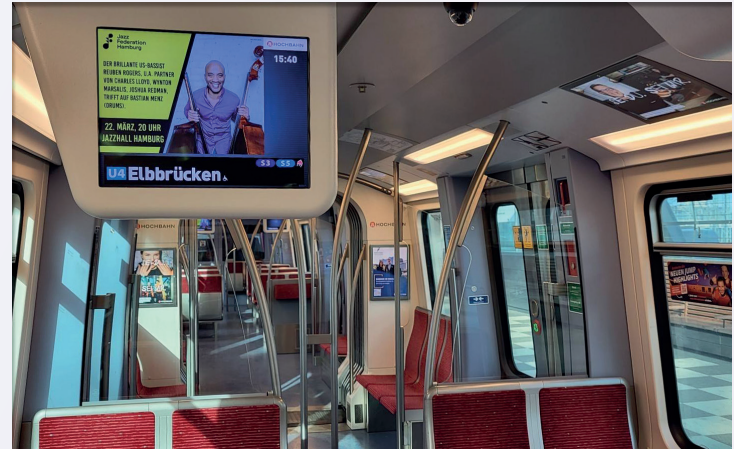
Die Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln wird von der Mehrheit der Fahrgäste als fester Bestandteil der Fahrt im ÖPNV gesehen. Die Sendeschleifen sind konzipiert für Zuschauer in Wartesituationen und erzielen hierdurch eine hohe Aufmerksamkeit mit stabilen Reichweiten.

76% der Menschen nutzen die Öffentlichen Verkehrsmittel mindestens einmal in der Woche - nicht nur für die Fahrt zur Arbeit. Wenn der Weg zur Arbeit mit Bus & Bahn zurückgelegt wird, beträgt die durchschnittliche Fahrzeit im Bundesdurchschnitt 25 Minuten. Während der Fahrtdauer ist die Intensität durch eine sehr hohe Kontakt rate mit dem Fahrgast besonders hoch.

Verschiedene Buchungsmöglichkeiten stehen nicht nur in Hamburg, sondern auch in vielen deutschen Großstädten und Ballungsräumen wie Berlin, Bremen, Hannover, Leipzig oder München zur Verfügung.

Ein Rückblick auf 29 Jahre Fahrgastfernsehen

Schon seit 1996 gibt es das Fahrgastfernsehen in der Hamburger U-Bahn. Das erste flächendeckende Netz Deutschlands wurde 1998 zusammen mit der Hamburger Hochbahn, als Betreiber der U-Bahnen, mit der damals bahnbrechenden Übertragungstechnologie «WLAN» realisiert.



Günstige Preise für Veranstaltungswerbung und Kulturschaffende: Der Kulturtarif.

Mit dem Kulturtarif können wir allen Kulturschaffenden einen stark rabattierten Zugang zum Fahrgastfernsehen ermöglichen. Standbilder auf den über 4.800 Monitoren in den Hamburger U- und S-Bahnen sowie in den Bussen bieten dabei viele Vorteile:

- Nur 10 Tage Vorlaufzeit
- Stabile, mobile & urbane Zielgruppe
- Hohe Aufmerksamkeit & überdurchschnittliche Sehdauer
- Positive Wahrnehmung des Spots während der Fahrtzeit

:: U/S-Bahnen ::

:: Mehrfachkontakte mit großflächigen Bildschirmen ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 2.300 großflächige Monitore neben Verkehrsinformationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Auch in den 126 Zügen der U-Bahn wird man während der Fahrt von 1.950 Bildschirmen begleitet. Im vergangenen Jahr haben rund 2,7 Millionen Fahrgäste die S- und U-Bahnen und die Busse im Hamburger Verkehrsverbund genutzt; insgesamt wurden 1,1 Milliarden Fahrten unternommen -Rekord!

Kulturtarif¹⁾

Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir Produkte speziell für Kulturwerbung entwickelt. Für den Kulturtarif sind die Bedingungen festgelegt:

Format: 4:3 (1.440 x 1.080 px) und 16:9 (1.920 x 1.080 px)
 Standbild
 Spotlänge: 10 Sekunden
 Belegung: Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr
 Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 -24 Uhr
 Sendeschleife: 10 Minuten
 Frequenz: 1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag

Kulturtarif	Monitore	Halbtage	Ganztage
U-Bahn	ca. 1.950	155,00 €	310,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	155,00 €	310,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	235,00 €	470,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten/Kampagne/1 Motiv		

Netzbelegung Produktkunden¹⁾

Produkttarif	Monitore	Ganztage
U-Bahn	ca. 1.950	1.260,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	1.260,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	1.890,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Techn. Kosten/Kampagne/1 Motiv	

Im Preisbeispiel wurde ein 10-sekündiger Spot für die Berechnung zu Grunde gelegt. Für Produktwerbung sind längere Spots und auch Videoformate möglich.

Haltestellenspot¹⁾

Ein Standbild wird vor Erreichen der gewählten Haltestelle parallel zum Haltestellenhinweis als Standbild für 5 Sekunden ausgestrahlt. Die Preise richten sich nach Haltestelle und Linie und liegen zwischen 100,00 € und 750,00 € pro Monat in beide Richtungen (außer Endhaltestellen). Mit über 120.000 ein- und aussteigenden Gästen täglich sind die Stationen Berliner Tor und Hauptbahnhof Süd Spitzenreiter in Hamburg.

Haltestellenspot	Linien	Preis / Monat
Hauptbahnhof Süd	U1 oder U3	750,00 €
Holstenstraße	S2 oder S5	400,00 €
Bahnhof	S1	200,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Techn. Kosten/Kampagne/1 Motiv	

:: U/S-Bahnen ::

:: Busse ::

Job des Tages¹⁾

Dieses Produkt ist ausschließlich zur MitarbeiterInnensuche tageweise buchbar.
Die Ausstrahlung erfolgt alle 10 Minuten (120 Wiederholungen pro Tag) als Standbild oder auch als Video mit einer Länge von 15 oder 20 Sekunden.

Job des Tages	Monitore	15 Sekunden	20 Sekunden
U-Bahn	ca. 1.950	415,00 €	570,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	415,00 €	570,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	625,00 €	855,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten/Kampagne/1 Motiv		

:: VHH-Info ::

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 700 Busse auf über 160 Linien im Hamburger Verkehrsverbund sind mit über 800 Monitoren ausgerüstet. Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glinde (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs. Vorteil: Kurze Vorlaufzeit von 3 Tagen. Es fallen keine Technischen Kosten an.

Kulturtarif¹⁾

Format: 4:3 (856 x 480 px)
Standbild
Spotlänge: 10 Sekunden
Belegung: 1 Tag
Sendeschleife: zwischen 11 und 15 Minuten
Frequenz: 1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde

Kulturtarif	Monitore	Ganztag
VHH-Info	849	360,00 €

Produktwerbung¹

Für Produktwerbung sind auch Videoformate zulässig, die Mindestbuchungsdauer beträgt eine Woche. Gestartet wird montags zwischen 9 und 12 Uhr.

Produkttarif	Monitore	Preis / Woche
VHH-Info	849	2.715,00 €





CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Fahrgastfernsehen | Stand: Februar 2025

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.